

Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования "Нижегородский государственный
педагогический университет имени Козьмы Минина"

УТВЕРЖДЕН

от «__» _____ 202__ г. № _____

АНАЛИТИЧЕСКИЙ ОТЧЁТ О РЕЗУЛЬТАТАХ АНКЕТИРОВАНИЯ

Объект исследования:

44.03.05 Обществознание и Основы религиозных культур и светской
этики

Введение

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования Нижегородский государственный педагогический университет имени Козьмы Минина провёл анкетирование представителей предприятий-работодателей о качестве подготовки обучающихся в период с 04.06.2026 по 30.06.2026 в форме онлайн-опроса в рамках регулярной внутренней оценки качества реализации образовательной программы «44.03.05 Обществознание и Основы религиозных культур и светской этики».

Целью данного опроса является получение максимально объективной информации о качестве подготовки выпускников, которое может быть диагностировано в рамках прохождения обучающимися учебных и производственных практик, а также при их дальнейшем трудоустройстве.

Задачи анкетирования включали получение обратной связи от работодателей о готовности выпускников вуза к требованиям рынка труда; оценку соответствия профессиональных навыков и знаний выпускников образовательной программы запросам работодателей; идентификацию сильных и слабых сторон образовательной программы с точки зрения работодателей; повышение качества образования с учётом потребностей рынка труда.

Для достижения поставленных целей была использована анкета, содержащая 31 вопрос. В ходе анкетирования работодатели оценивали следующие аспекты образовательных программ: соответствие теоретических знаний практическим потребностям; уровень подготовки студентов по ключевым компетенциям; возможность трудоустройства выпускников; инновационность учебных программ; эффективность взаимодействия между вузами и работодателями.

Анкетирование проводилось анонимно, что позволило получить максимально объективные данные. Результаты анкетирования носят обобщённый характер и позволяют выявить ключевые потребности и требования работодателей к квалификации выпускников, а также оценить уровень соответствия образовательной программы этим требованиям. Полученные данные предоставляют ценную информацию для оптимизации учебного процесса, адаптации программ подготовки к требованиям рынка труда и повышения качества подготовки студентов.

1. Ключевые результаты

1.1. Высокая удовлетворённость сотрудничеством и качеством программ

- Средняя оценка удовлетворённости взаимодействием с университетом – **9,4** из **10** (62,5% – 10, 25% – 8, 12,5% – 9).
- Качество образовательных программ оценено в среднем на **9,0** (37,5% – 10, 25% – 9, 37,5% – 8).

Средняя оценка ответивших на вопрос равна **9.38**.

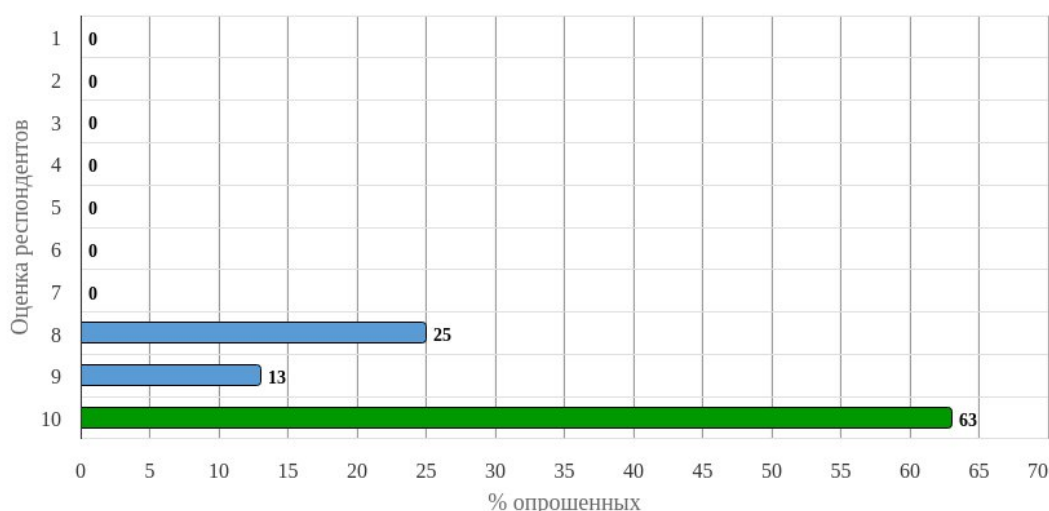


Рисунок 1 - Распределение оценок на вопрос:

«Насколько Вы удовлетворены сотрудничеством с НГПУ им. Козьмы Минина? (1 – min, 10 – max)»

1.2. Теоретическая и практическая подготовка

- **Теория** – средняя оценка **8,9** (37,5% – 10, 25% – 9, 25% – 8, 12,5% – 7). 87,5% респондентов считают теоретическую подготовку сильной стороной.
- **Практика** – средняя оценка **8,6** (25% – 10, 12,5% – 9, 62,5% – 8). Лишь 25% отметили практику как сильную сторону.

Средняя оценка ответивших на вопрос равна **8.63**.

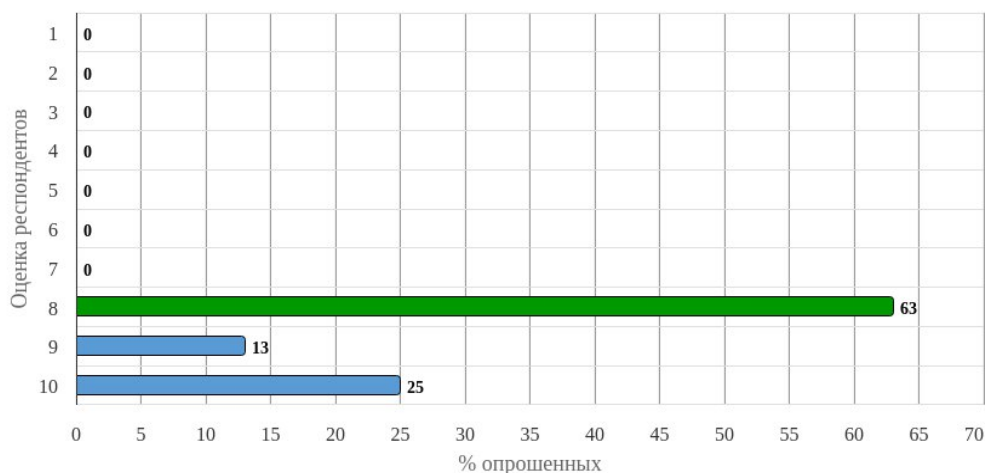


Рисунок 2 - Распределение оценок на вопрос:

«Оцените уровень практической подготовки выпускников Мининского университета по 10 балльной шкале (от 1 – наименьшего до 10 – наибольшего)»

1.3. Оценка компетенций выпускников

Средние баллы по 10-балльной шкале:

- Исследовательские навыки – **8,8**
- Теория, актуальность знаний, решение задач – **8,4–8,6**
- Нестандартные ситуации, обработка информации, управление проектами, саморазвитие, оперативность, работоспособность – **8,0–8,6**
- **Владение коммуникативными технологиями – 8,4**
- **Руководство командой – 8,0** (самый низкий показатель).

Разброс оценок (от 6 до 10) указывает на значительные резервы для улучшения.

1.4. Требования работодателей и востребованные направления

- **Основные требования (100%):** профессиональные компетенции; также важны исполнительская дисциплина, самостоятельность, работа в команде (по 62,5%), креативность (50%).
- **Наиболее востребованы направления:** педагогическое образование с двумя профилями и философия – по 50%, психолого-педагогическое образование – 50%.
- **87,5%** респондентов уже трудоустроили выпускников, **100%** планируют нанимать в будущем.

1.5. Сильные стороны и основные недостатки

- **Сильные стороны:** высокий уровень теоретической подготовки (87,5%), соответствие профессиональному стандарту (62,5%).
- **Основные недостатки:** 75% не видят недостатков, 12,5% указали на низкую производственную дисциплину, 37,5% – «другое» (не конкретизировано).



Рисунок 3 - Распределение ответов на вопрос:

«Укажите сильные стороны подготовки выпускников Мининского университета (можно выбрать несколько вариантов ответов)»

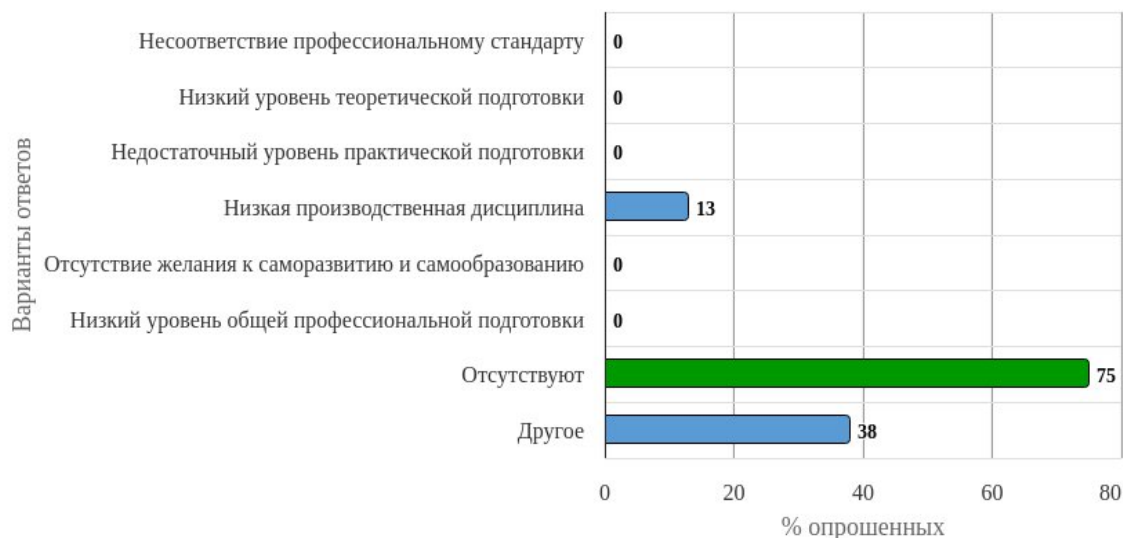


Рисунок 4 - Распределение ответов на вопрос:

«Укажите основные недостатки в подготовке выпускников Мининского университета (можно выбрать несколько вариантов ответов)»

1.6. Направления сотрудничества

Работодатели заинтересованы в:

- Проектной деятельности – **75%**;
- Участии в учебном процессе и защитах ВКР – по **37,5%**;
- Совместных исследованиях – **25%**.

2. Основные выводы

1. **Высокий уровень доверия к университету** – все респонденты планируют нанимать выпускников, средние оценки превышают 8,0 баллов.
2. **Теория – сильная сторона, практика требует усиления** – теория оценена выше (8,9) и признана сильной стороной большинством (87,5%), тогда как практика (8,6) отмечена лишь 25% респондентов.
3. **Ключевые зоны роста – управленческие и коммуникативные навыки** – руководство командой (8,0) и коммуникативные технологии (8,4) получили самые низкие оценки, что требует целенаправленного развития.
4. **Недостатки выражены слабо** – 75% не видят проблем, что свидетельствует о высокой удовлетворённости, но единичные замечания по дисциплине требуют внимания.
5. **Работодатели готовы к сотрудничеству в проектной деятельности** – высокий интерес (75%) открывает возможности для интеграции реальных задач в обучение.

6. **Частичная неудовлетворённость** – 37,5% респондентов удовлетворены подготовкой не в полной мере, что указывает на резервы для улучшения.

3. Рекомендации

1. **Усилить практическую подготовку** – увеличить объём практических занятий, стажировок и проектной деятельности, ориентируясь на реальные задачи (как рекомендовано в открытых ответах).
2. **Развивать управленческие и коммуникативные навыки** – включить тренинги по руководству командой, деловому общению, переговорам и публичным выступлениям.
3. **Углубить религиозоведческую и музейно-культурную подготовку** – учитывая запросы работодателей, расширить практики в музеях и религиозных организациях, усилить междисциплинарность.
4. **Активно привлекать работодателей к проектной деятельности и учебному процессу** – использовать их 75% готовность для создания совместных проектов, мастер-классов и экспертных сессий.
5. **Формировать инициативность и самостоятельность** – добавить модули по проектной работе, самоорганизации и лидерству для повышения соответствующих компетенций.
6. **Регулярно проводить опросы с расширением выборки** – для отслеживания динамики и своевременной корректировки образовательных программ.